

令和元年度
島田ICTコンソーシアム
モデル事業報告

株式会社 アイル



会社案内

株式会社アイルってこんな会社です。



「未来の普通を、アイルが創る。」

などと大きなことを言って

1991年(平成3年)島田で創業し、以来ず〜っと、住宅と不動産だけに特化した広告会社として折込チラシや情報誌を主力商品として頑張ってきました。

会社概要

- 社 名:株式会社アイル
- 創 業:1991年(H3年)6月10日
- 代表取締役:伊東東海
- 本 社:島田市中河町361-11
- 静岡営業所:静岡市駿河区小鹿420-8
- 主たる事業:住宅・不動産広告媒体の発行等

静岡営業所・不動産ギャラリー



本社



不動産ギャラリー店内



■ 我社を取り巻く現在の環境1

状況1

公私あらゆるレベルにおいてインターネットの活用が必要不可欠な時代になった。



紙離れが加速度的に進んでいる。

消費者の情報入手の手段が紙からネットへ大きくシフトしている。(現在進行形)

■ 我社を取り巻く現在の環境2

状況2

消費者が、不動産業者との電話を含めた直接コンタクトを避ける傾向が非常に強くなった。



電話や訪問など直接の問い合わせが減り、代わりにメールやLINEでの問い合わせが主流になってきた。



我社の課題

紙(媒体)依存体質からの
脱却

スピード感を持って
新商品を開発する

社内の意
識改革

紙(媒体)と電子媒体を融合した商品を開発

現在

未来





目指す姿

従来の紙媒体依存体質から脱却して、新たな
商品・ビジネスモデルを構築して



会社の持続的発展と
社員の雇用を守る。

課題解決のための手段

ITを活用して弱点を克服する

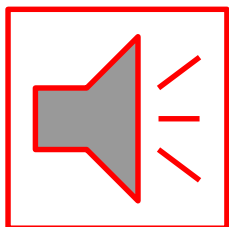
WHY?

- ①紙媒体では**提供できる情報量に限り**がある。
- ②**新聞購読者の減少**で紙媒体(折込チラシ)を利用する消費者が減少している。
- ③紙媒体では**情報提供に時間**が掛かる。
- ④紙媒体では**情報を届けられる範囲**が狭い。



我社の IT 活用方法

< 事業内容 >



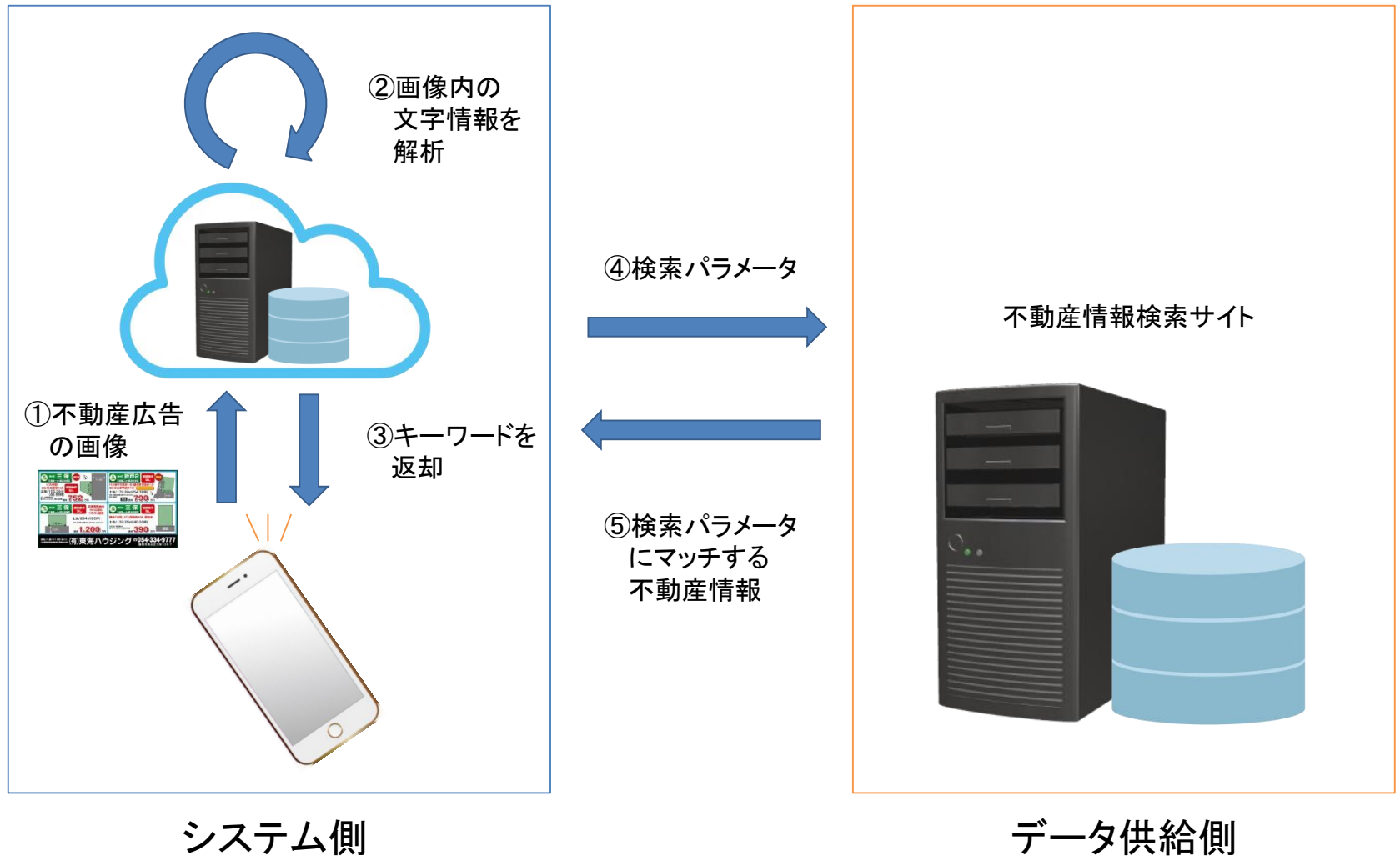
紙媒体の広告を2次利用して、
不動産検索をするアプリを開発



スマホのカメラで紙媒体の不動産広告を撮影 → 類似する物件情報が提供される新システム！！

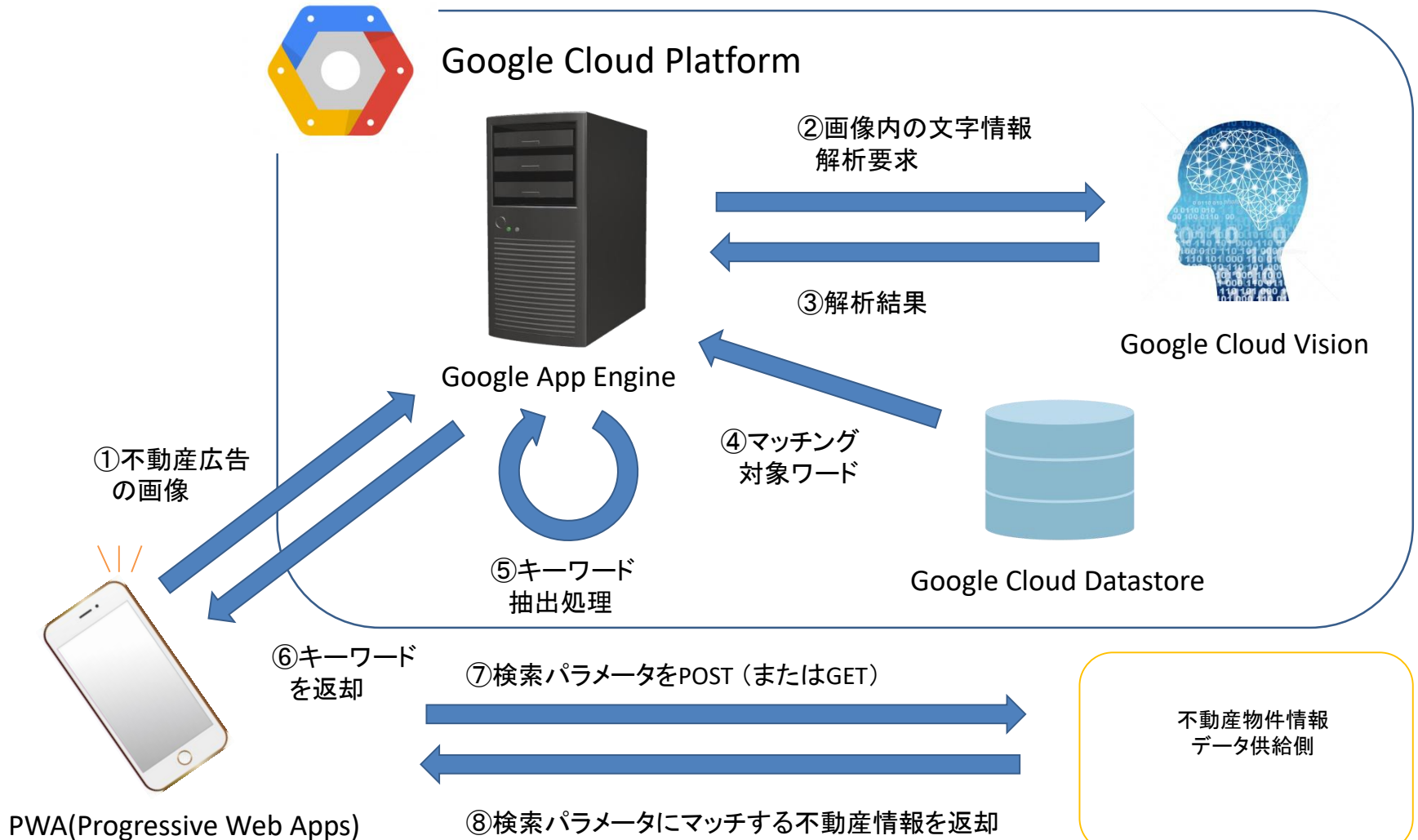
システム概要

■システム全体イメージ



システム構成

■システム構成





結果・成果

それぞれ単独で進めている**他の4つのIT
化事業**が、このアプリ開発で、**連動・連結**
することになり、**すべてが補強・強化**され
た。



課題

島田ICTコンソーシアムの事業なので

1. このアプリを普及させることは自明である。
2. 島田市に利益を還元させる必要がある。

今後の展望

- 1** このアプリは、不動産に限らず、紙媒体で広告を打つすべての事業（中古車・求人等）に応用が可能。→ **ビジネス範囲は広い。**
- 2** この事業は、**紙媒体とICTの結節・融合**を目指すものなので**今後も紙媒体の発行は続く。**
- 3** ICTの活用でマンパワーに**余剰が生まれ、その余剰を他のJOBに投入**できる。