

# 海外OEM商品を日本企業向けに 紹介するシステムの構築

有限会社ユナイ  
ICT事業プロジェクトリーダー  
沈 浩楠

# 目 录

CONTENTS

01

## 海外商品の紹介システムの構築

海外OEM商品を紹介するサイトの制作及び運営

02

## 海外企業の視察来日の対応

海外企業に島田市内企業の魅力を知ってもらうため、海外経営者向けに市内企業を見学する事業の実施

03

## 海外OEM商品・会社の募集

海外企業向けにICT事業を説明し、海外商品や会社の募集

04

## 日本企業向け宣伝広告活動

島田市内企業向け、事業説明会の実施

05

## 今後の展望と課題

実証実験を進めたうえ、抽出した課題と今後の展望





# 海外商品の紹介システムの構築

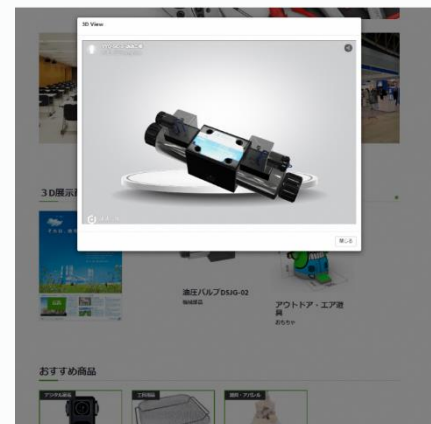
---

01

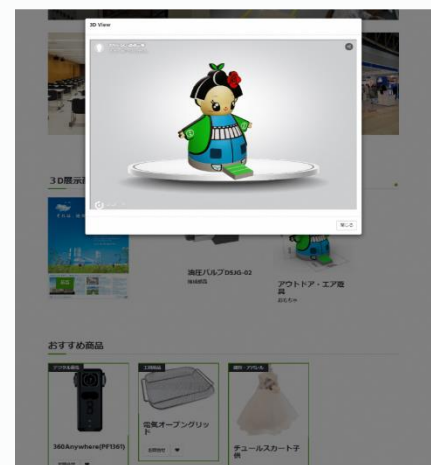


## 01 海外商品の紹介システムの構築

- [ホームページ](http://www.japan-oem.jp) (www.japan-oem.jp)
- [OEM商品の一覧画面](http://www.japan-oem.jp/product/recommend?page=2) (www.japan-oem.jp/product/recommend?page=2)
- [会社紹介画面](http://www.japan-oem.jp/enterprise/single?enterprise_id=7) (www.japan-oem.jp/enterprise/single?enterprise\_id=7)
- [産業交流事例](http://www.japan-oem.jp/events) (www.japan-oem.jp/events)
- [問い合わせ画面](http://www.japan-oem.jp/contact) (http://www.japan-oem.jp/contact)
- 会社や商品情報の入力 (<https://www.japan-oem.jp/enterprise/new>)
- 3D技術を使った商品の展示 (<https://www.japan-oem.jp/>)



↑機械部品の3D映像 (例)



↑機械部品の3D映像(例)



## 海外企業の視察来日の対応

---

02



## 02 海外企業の視察来日の対応



9月20日 ジオスターへの視察 25名

10月18日 大村屋酒屋への視察 21名

- 海外企業に島田市内企業の魅力を知ってもらうため、市内企業の見学会を開催した。
- 50名ほどの海外企業経営者を島田市にお招きし、見学会を実施した。



## 海外OEM商品・会社の募集

---

03



## 03 海外OEM商品・会社の募集

日本島田市ICT事業部主办  
有限公司ユナイド承办

直通日本

外销产品征集中  
**中国产品**  
网络推介  
邀请函

www.japan-oem.jp

中国产品走向日本 诚邀您的参与  
扫一扫, 详情请咨询

UNITE

对 / 日 / 产 / 品 / 推 / 介 / 会

**JAPAN-島田**

征集产品类型  
"鞋包服饰 机械五金"  
日用百货 玩具杂货  
数码家电

活动时间: 2020年2月10日截止  
免费 免费登陆及宣传外销产品

企业信息登记表  
公司名称  
公司地址  
产品名称  
联系人  
联系方式

www.japan-oem.jp



- 直接中国企業へ訪問し、事業趣旨と募集対象の要望を説明した。
- 50社前後に打診し、そのうち、20社が参加希望で、最終的には15社の商品資料が集まった。






## 日本企業向け宣伝広告活動

---

04







今後の展望と課題

---

05





## 05 今後の展望と課題

事業推進にあたって、発生した課題と今後の展望

- 継続して実証実験を続けていく。
- JAPAN-OEMはネット公開だけではなく、定期的に説明会を開くようにしておく。
- 初回は自社商品の情報をウェブ上で無償掲載する。販売実績ができてから、次年度広告費や販売手数料をいただくようにする。
- 発送する前に、写真、ビデオで確認、また、現地にいるスタッフが検品してから発送する。
- これからも、ウェブ上の商品や会社を増やしていくことにあわせ、日本企業側で探している商品を受け付ける。
- 商品3D化する費用の負担については、出品してくれる会社と相談し、費用を負担してもらうようにする。